

Marketing i Zarządzanie
nr 4 (50) 2017
(Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego,
Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu)

The Problems of Marketing and Management
in the Light of the Challengers
of the Contemporary Market

(Problematyka marketingu i zarządzania
w świetle wyzwań współczesnego rynku)

Szczecin 2017

Rada Naukowa

Eva Cudlinova – University of South Bohemia in České Budějovice, Czechy
Wojciech Drożdż – Uniwersytet Szczeciński
Elena Horská – Slovak University of Agriculture in Nitra, Słowacja
Petra Jordanov – Fachhochschule Stralsund, Niemcy
József Lehota – Szent Istvan University, Węgry
Krystyna Mazurek-Łopacińska – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Beata Meyer – Uniwersytet Szczeciński
José Antonio Ordaz Sanz – Universidad Pablo de Olavide, Hiszpania
Małgorzata Porada-Rochoń – Uniwersytet Szczeciński
Grażyna Rosa – Uniwersytet Szczeciński – przewodnicząca Rady
Valentina Simkhovich – Bielarus State Economic University, Białoruś
Dagmar Škodová Parmová – University of South Bohemia in České Budějovice, Czechy
Christian Wey – Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Niemcy

Lista recenzentów znajduje się na stronie internetowej czasopisma
<http://wnus.edu.pl/pl/mz>

Redaktorzy naukowi: Grażyna Rosa, Agnieszka Smalec
Redaktor tematyczny: Leszek Gracz
Redaktor statystyczny: Rafał Klóska

Redakcja językowa i korekta: Natalia Panuś-Dormiter
Projekt okładki: Joanna Dubois-Mosora

Wersja papierowa jest wersją pierwotną
Pełne wersje opublikowanych artykułów są dostępne w bazach indeksacyjnych BazEkon,
CEEOL, BazHum oraz Index Copernicus

© Copyright by Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2017

ISSN 2450-775X
(ISSN 1640-6818; 1509-0507)

WYDAWNICTWO NAUKOWE UNIWERSYTETU SZCZECIŃSKIEGO

Wydanie I. Ark. wyd. 8,0. Ark. druk. 8,0. Format B5. Nakład 54 egz.

Contents

Introduction	5
Katarzyna Caban-Piaskowska Design Management in the Context of Challenges Posed by New Generations of Recipients	7
Magdalena Kalińska-Kula Role of Marketing Research in Acquiring Knowledge for Data-Driven Management	15
Marika Pirveli The Urban Language (<i>Urbslingua</i>) – Phenomenological Method	25
Anna Sörensson Importance-Performance Analysis of Ski Destinations in Sweden – Comparison between Two Destinations	53
Mirosława Szark-Eckardt, Beata Augustyńska, Wioletta Łubkowska Reasons behind Studying Tourism and Recreation and Career Plans of Undergraduate Students	73
Idongesit Williams, Morten Falch, Reza Tadayoni A Public Management Framework for Wireless Broadband Development in Rural Sub-Saharan Africa	89
Iwona Windekilde From Reactive to Predictive Services: the Internet of Things (IoT) Enabled Product Service Systems (PSS) of Innovative and Sustainable Business Model	117

