

Marketing i Zarządzanie  
nr 4 (54) 2018  
(Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego,  
Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu)

# Issues of Marketing and Management in a Changing Business Environment

(Problematyka marketingu i zarządzania  
w zmieniającym się otoczeniu biznesowym)

Szczecin 2018